

Strategia Zrównoważonego Rozwoju Grupy Grenevia* na lata 2023-2030

Wizja

Grenevia powstała by odpowiedzialnie i aktywnie wspierać budowę drogi do zrównoważonej i niskoemisyjnej gospodarki.

Misja

Świadomie zmieniając nasz model biznesowy inwestujemy w perspektywiczne projekty z obszaru zielonej transformacji budując ich wartość z korzyścią dla Świata.

Filary Strategii Zrównoważonego Rozwoju

Filar 1

Zrównoważona transformacja biznesowa

- Na bazie zasobów i wieloletnich doświadczeń producenta maszyn wydobywczych przekształcamy się w holding przemysłowy, inwestujący w podmioty działające w zakresie transformacji energetycznej
- Transformujemy się w sposób, który równoważy względy ekonomiczne, środowiskowe i społeczne
- Wspieramy rozwój naszych spółek portfelowych z korzyścią dla wszystkich interesariuszy, jednocześnie generując naszym akcjonariuszom atrakcyjny zwrot z inwestycji

Filar 2

Energia do transformacji

- Istotnie zredukujemy emisje gazów cieplarnianych Grupy w Zakresach 1 i 2
- Do końca 2024 roku ~35% energii z OZE i wzrost w kolejnych latach, poprzez rozwój źródeł własnych i cPPA, o ile będzie to dostępne i ekonomicznie uzasadnione
- Rozwój naszych nowych segmentów wspierających transformację energetyczną przyczyni się jednocześnie do uniknięcia emisji gazów cieplarnianych
- W ramach działalności operacyjnej dążymy do ograniczenia zużycia zasobów takich jak woda i energia elektryczna

Filar 3

Nowoczesne produkty i modele biznesowe

- Aktywnie wspieramy naszych Klientów i Dostawców w ograniczeniu wpływu na klimat
- Wdrażamy zasady gospodarki o obiegu zamkniętym
- Priorytetem jest bezpieczeństwo i redukcja wpływu naszych produktów na środowisko

Filar 4

Efektywna i odpowiedzialna organizacja

- Zrównoważony rozwój traktujemy jako integralną część procesu podejmowania decyzji w całej organizacji
- Kierujemy się najwyższymi standardami w prowadzeniu działalności i zarządzaniu łańcuchem dostaw oraz sprzedaży. Do końca 2025 roku relacje z 70% naszych istotnych dostawców będą oparte o Kodeks Zrównoważonego Rozwoju Grenevia
- Prowadzimy aktywny dialog z interesariuszami i wdrażamy najlepsze praktyki raportowania, zarządzania ryzykiem oraz ładu korporacyjnego
- Zwiększamy efektywność organizacji poprzez doskonalenie procesowe, w tym automatyzację i cyfryzację

Filar 5

Pracownicy i społeczeństwo kluczowym elementem transformacji klimatycznej

- Współpracujemy z przedsiębiorstwami i organizacjami, działając na rzecz zrównoważonego rozwoju Polski i regionów
- Wzmacniamy edukację i rozwój pracowników oraz społeczności lokalnych
- Chcemy być preferowanym, długoletnim i odpowiedzialnym pracodawcą
- Rozwijamy kulturę organizacyjną promującą równouprawnienie i różnorodność

* w związku z planowaną zmianą z FAMUR S.A. na Grenevia S.A. w niniejszym dokumencie posługujemy się oznaczeniem Grenevia jako docelową nazwą

Cele strategiczne

Filar 1. Zrównoważona transformacja biznesowa

Poprzez rozwój nowych segmentów ~70%* przychodów Grupy w 2024 roku powinno pochodzić z innych źródeł niż sektor węgla energetycznego.

* Cel zgodny z przyjętymi w dniu 25.05.2021 r. nowymi kierunkami strategicznymi Grupy FAMUR, dotyczącymi spadku szacowanego udziału przychodów powiązanych z sektorem węgla energetycznego poniżej 30% w roku 2024.



Filar 2. Energia do transformacji

Do 2030 roku zredukujemy emisje gazów cieplarnianych w Zakresach 1 i 2, w stosunku do roku 2021, o 40% i jednocześnie będziemy rozwijać nowe segmenty biznesowe, które pozwolą na uniknięcie w gospodarce nawet do 2,3 mln t CO₂ emisji do roku 2030.



Filar 3. Nowoczesne produkty i modele biznesowe

W odniesieniu do cyklu życia naszych produktów sukcesywnie wdrażamy zasady gospodarki o obiegu zamkniętym i zarządzania emisyjnością produktów.



Filar 4. Efektywna i odpowiedzialna organizacja

Wdrażamy najlepsze międzynarodowe praktyki w zakresie ładu korporacyjnego, zarządzania ryzykiem oraz postępowania z partnerami biznesowymi.



Filar 5. Pracownicy i społeczeństwo kluczowym elementem transformacji klimatycznej

Prowadzimy inicjatywy pozytywnie oddziałujące na pracowników, lokalne społeczności oraz dostawców.

